

KOMUNIKACIJE I VIDLJIVOST

Drugi poziv na dostavu projektnih prijedloga
web prezentacije



Za početak...

Prilikom izrade promotivnih materijala i drugih komunikacijskih alata, potrebno je konzultirati aktualnu verziju dokumenta Visibility Guidelines (uključujući pripadajuće anekse)!

Taj dokument sadrži detaljne upute vezane uz sve aspekte ispunjavanja kriterija vidljivosti Programa, tj. pojedinih aktivnosti u okviru projekta.

Aktualna verzija Visibility Guidelines-a s pripadajućim aneksima nalazi se na službenoj web stranici Programa:

<https://www.interreg-hr-ba-me2014-2020.eu/for-our-projects/implementing-documents/>



3 obvezna elementa svakog komunikacijskog alata

Svaki komunikacijski alat koji ćete izraditi u sklopu projekta mora nužno sadržavati sljedeća 3 obvezna elementa:

1. Programski logotip
2. Referencu na EU fondove
3. Disclaimer



Većina komunikacijskih alata treba sadržavati i neke druge obvezne elemente poput naziva projekta/akronima, iznos financijske potpore, trajanje, nazive projektnih partnera i sl. (detaljnije u nastavku prezentacije).

U iznimnim slučajevima, pogotovo u slučaju jako malih dimenzija komunikacijskih alata (npr. olovke, usb stickovi i sl.), dozvoljeno je korištenje isključivo logotipa.

Obvezni elementi: programski logotip

Na svim komunikacijskim alatima koji se izrađuju, odnosno koriste u sklopu projekta, potrebno je koristiti **ISKLUČIVO** službeni logotip programa (u plavoj boji):



Minimalna širina logotipa je 60 mm, dok je preporučena širina 83,4 mm. Iznimka su iznimno male površine koje su uže od 60 mm, poput olovki, usb stickova i sl., na kojima je dozvoljena upotreba manjih logotipova.

Kada korištenje službene verzije logotipa u plavoj boji zbog grafičke konfiguracije pozadine nije primjenjivo, dozvoljena je upotreba alternativnih verzija logotipa, a to uključuje sivu, crno-bijelu i bijelu verziju logotipa.

Sve verzije logotipa (uključujući i one u vektorskim formatima) nalaze se u Annexu 2 Visibility Guidelines-a!

Obvezni elementi: programski logotip

Korištenje vlastitih projektnih logotip-ova nije dozvoljeno!

Međutim, službenom programskom logotipu može se dodati projektni akronim i/ili projektni logotip zadanih dimenzija. Postoje 3 opcije dodavanja akronima i/ili logotipa projekta:

1.) Akronim ispod programskog logotipa



2.) Akronim ispod, a projektni logotip desno od programskog logotipa



3.) I akronim i projektni logotip ispod programskog logotipa



Obvezni elementi: programski logotip

Ukoliko se programskom logotipu dodaje akronim projekta, potrebno je koristiti boju koja je definirana za Prioritetnu os Programa u okviru koje se provodi projekt:

Priority Axis	Pantone	CMYK	HEX	RGB
1	1665 U	2/71/72/0	#ea6647	234/102/71
2	382 U	49/0/99/0	#98c222	152/194/34
3	2070 U	60/90/0/0	#7f3f98	127/63/152
4	3115 U	71/0/19/0	#1cb8cf	28/184/207

Obvezni elementi: programski logotip

Generalno pravilo - programski logotip treba biti smješten na prvu stranicu (koricu, slajd i sl.) svakog komunikacijskog alata izrađenog u sklopu projekta.

Kada je to moguće, logotip se treba nalaziti u lijevom gornjem kutu pojedinog komunikacijskog alata; u slučaju web stranica, aplikacija za pametne telefone, društvenih mreža i drugih digitalnih platformi, logotip treba biti stavljen na mjesto koje je odmah vidljivo pri otvaranju stranice, tj. nije potrebno dodatno pretraživanje (scrollanje, klikanje).



Obvezni elementi: programski logotip

Osim programskog logotipa, u okviru komunikacijskih alata preporučljivo je korištenje i jednu od sljedećih tematskih ikona koje simboliziraju prioritetnu os pojedinog projekta:



PA1
Social and
health services



PA2
Environment,
risk prevention and
energy efficiency



PA3
Tourism and
cultural heritage



PA4
Competitiveness



Obvezni elementi: tekst reference na fondove

Tekst reference na EU fondove (za svaki pojedini jezik programskog područja):

Hrvatski: Projekt je sufinanciran sredstvima EFRR i IPA II fondova Europske unije.

Bosanski: Projekt je sufinansiran sredstvima EFRR i IPA II fondova Evropske unije.

Srpski: Projekt je sufinansiran sredstvima EFRR i IPA II fondova Evropske unije.

Crnogorski: Projekat je kofinansiran sredstvima EFRR i IPA II fondova Evropske unije.

Engleski: The project is co-financed by ERDF and IPA II funds of the European Union.

Obvezni elementi: disclaimer

Tekst disclaimera kojim se EU ograđuje od odgovornosti za sadržaj pojedinog komunikacijskog alata je sljedeći:

Engleski: “This publication (*website, video*) has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of *<name of the author/contractor/implementing partner/international organisation>* and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.”

Disclaimer je potrebno prevesti na jezik pojedinog komunikacijskog alata.



Jezik promotivnih materijala

Službeni jezik programa je engleski, međutim **u slučaju svih komunikacijskih alata dopušteno je korištenje nacionalnih jezika i pisama!**

Studije i slični dokumenti trebaju biti izrađeni na nacionalnim jezicima uz sažetak na engleskom jeziku. U opravdanim slučajevima postoji i mogućnost izrade studija na engleskom jeziku, međutim za to je potrebno dobiti prethodnu suglasnost programskih tijela.

Komunikacija prema ciljnim skupinama može se odvijati na nacionalnim jezicima i/ili na engleskom jeziku, pri čemu treba uvijek koristiti logotip u originalnoj (engleskoj) verziji.



Obvezni komunikacijski alati: poster

Svi projektni partneri trebaju u roku od 6 mjeseci od datuma početka provedbe projekta u svojim uredima na vidljivim mjestima izvjesiti poster s osnovnim informacijama o projektu!

Predlošci za izradu postera nalaze se u aneksu br. 3 aktualne verzije dokumenta Visibility Guidelines.



Obvezni komunikacijski alati: poster

Jedan od predložaka postera



Obvezni komunikacijski alati: privremena oglasna ploča (billboard)

U slučaju infrastrukturnih radova na projektu čija ukupna vrijednost EU sredstava premašuje 500.000 EUR, potrebno je na vidljivo mjesto instalirati privremenu oglasnu ploču (billboard) minimalnog formata A2 (420 mm x 594 mm).

Privremena oglasna ploče može biti izrađena ili na lokalnom ili na engleskom jeziku, a preporuka je da se koriste i jedan i drugi. Predložak za izradu privremene oglasne ploče (billboarda) nalazi se u aneksu br. 4 aktualne verzije dokumenta Visibility Guidelines.



Obvezni komunikacijski alati: privremena oglasna ploča (billboard)

Predložak za izradu
privremene oglasne ploče
(billboarda)



Interreg - IPA CBC  
Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro
Acronym

Naziv projekta i akronim: <i>/ Project Title and Acronym</i>	Naziv projekta (akronim) Project title (acronym)
Glavni cilj projekta: <i>/ Main objective of the project</i>	Jačanje društvenog, ekonomskog i teritorijalnog razvoja prekograničnog područja provedbom zajedničkih projekata i aktivnosti. Strengthening the social, economic and territorial development of the cross-border area through the implementation of joint projects and activities.
Ukupan proračun projekta i EU sufinanciranje: <i>/ Total project budget and EU co-financing</i>	000.000,00 EUR / 000.000,00 EUR
Trajanje projekta: <i>/ Project duration</i>	DD/MM/YYYY – DD/MM/YYYY
Vodeći ili projektni partner: <i>/ Lead or project partner</i>	Naziv vodećeg ili projektnog partnera koji je nadležan za radove. Name of lead or project partner in charge of infrastructure works.

Projekt je sufinanciran sredstvima EFRR i IPA II fondova Europske unije.
/ The project is co-financed by ERDF and IPA II funds of the European Union.

www.projectwebpage.com (if applicable)
www.interreg-hr-ba-me2014-2020.eu

Obvezni komunikacijski alati: stalna oglasna ploča (billboard) ili plaketa

U slučaju infrastrukturnih radova na projektu čija ukupna vrijednost EU pomoći premašuje 500.000 EUR, potrebno je u roku od 3 mjeseca nakon datuma završetka projekta na vidljivo mjesto instalirati stalnu oglasnu ploču (billboard) ili plaketu minimalnog formata A2 (420 mm x 594 mm). Stalna oglasna ploča/plaketa treba biti izrađena iz otpornog materijala (po mogućnosti metala)

Stalna oglasna ploča/plaketa može biti izrađena ili na lokalnom ili na engleskom jeziku, s preporukom da se koriste i jedan i drugi. Predložak za izradu stalne oglasne ploče (billboarda) nalazi se u aneksu br. 4 aktualne verzije dokumenta Visibility Guidelines.



Obvezni komunikacijski alati: stalna oglasna ploča (billboard) ili plaketa

Predložak za izradu
stalne oglasne ploče
(billboarda)



Interreg - IPA CBC   Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro Acronym	
Naziv projekta i akronim: <i>/ Project Title and Acronym</i>	Naziv projekta (akronim) Project title (acronym)
Glavni cilj projekta: <i>/ Main objective of the project</i>	Jačanje društvenog, ekonomskog i teritorijalnog razvoja prekograničnog područja provedbom zajedničkih projekata i aktivnosti. Strengthening the social, economic and territorial development of the cross-border area through the implementation of joint projects and activities.
Ukupan proračun projekta i EU sufinanciranje: <i>/ Total project budget and EU co-financing</i>	000.000,00 EUR / 000.000,00 EUR
Trajanje projekta: <i>/ Project duration</i>	DD/MM/YYYY - DD/MM/YYYY
Vodeći ili projektni partner: <i>/ Lead or project partner</i>	Naziv vodećeg ili projektnog partnera koji je nadležan za radove. Name of lead or project partner in charge of infrastructure works.

Projekt je sufinanciran sredstvima EFRR i IPA II fondova Europske unije.
/ The project is co-financed by ERDF and IPA II funds of the European Union.

www.projectwebpage.com (if applicable)
www.interreg-hr-ba-me2014-2020.eu

Obvezni komunikacijski alati: naljepnica za opremu

Sva oprema koja je nabavljena u sklopu projekta treba biti označena naljepnicom koja sadržava programski logo, naziv projekta ili akronim, naziv Lead Partnera ili partnera koji je nabavio opremu te referencu na EU fondove.

Naljepnica treba biti stavljena na vidljivo mjesto na opremi!

Za izradu naljepnice možete koristiti ili predložak koji se nalazi u aneksu br. 4 aktualne verzije Visibility Guidelines-a ili svoj vlastiti model.

Minimalna dimenzija naljepnica treba biti 100 x 500 mm

Predložak naljepnice



Obvezni komunikacijski alati: opis projekta na web stranici partnera

Svaki projektni partner treba na svojoj web stranici prikazati opis projekta - preporučljivo je da se u tu svrhu izradi podstranica.

Opis projekta na web stranici (odnosno podstranici) treba sadržavati sljedeće elemente:

- Logotip
- Naziv projekta i/ili akronim
- Naziv Lead partnera i ostalih projektnih partnera i opis njihove uloge u projektu
- Opis projekta (uključujući ciljeve, rezultate, outpute, aktivnosti i sl.)
- Naziv relevantne Prioritetne osi i/ili pripadajuću ikonu
- Iznos proračuna projekta (u eurima)
- Iznos EU sufinanciranja projekta (u eurima)
- Trajanje projekta (s datumima)
- Poveznica na programsku i (ako je primjenjivo) projektnu web stranicu
- Tekst reference na fondove
- Disclaimer

Svi navedeni elementi trebaju biti sadržani na web stranicama svih projektnih partnera, kao i u slučaju da je uspostavljena zasebna web stranica projekta!

Preporučljivi komunikacijski alati: publikacije

Sve publikacije koje se izrađuju u sklopu projekta trebaju sadržavati kratak sažetak projekta (napisan jednostavnim i razumljivim jezikom) i sljedeće elemente:

- Logotip
- Naziv projekta i/ili akronim
- Naziv Lead partnera i ostalih projektnih partnera
- Opis projekta (uključujući ciljeve, rezultate, outpute, aktivnosti i sl.)
- Naziv relevantne Prioritetne osi i/ili pripadajuću ikonu
- Iznos proračuna projekta (u eurima)
- Iznos EU sufinanciranja projekta (u eurima)
- Trajanje projekta (s datumima)
- Poveznica na programsku i (ako je primjenjivo) projektnu web stranicu
- Tekst reference na fondove
- Disclaimer

Preporučljivi komunikacijski alati: pingvin (banner)

Pingvin je koristan alat za povećavanje vidljivosti projekta na raznim eventima, poput konferencija, seminara, treninga i sl. Pingvin treba sadržavati sljedeće elemente:

- Logotip
- Naziv projekta i/ili akronim
- Poveznica na programsku i projektnu web stranicu (ako je primjenjivo)
- Tekst reference na fondove
- Disclaimer

Dozvoljeno je koristiti i druge grafičke elemente, poput fotografija, geografskih mapa i sl.



Preporučljivi komunikacijski alati: zasebna web stranica projekta

U specifičnim i opravdanim slučajevima, te uz prethodno odobrenje Zajedničkog tajništva i Upravljačkog tijela, može se izraditi zasebna web stranicu projekta. Web stranica treba sadržavati sljedeće informacije:

- Logotip
- Naziv projekta i/ili akronim
- Naziv Lead partnera i ostalih projektnih partnera i opis njihove uloge u projektu
- Opis projekta (uključujući ciljeve, rezultate, outpute, aktivnosti i sl.)
- Naziv relevantne Prioritetne osi i/ili pripadajuću ikonu
- Ukupan iznos proračuna projekta (u eurima)
- Iznos EU sufinanciranja projekta (u eurima)
- Trajanje projekta (s datumima)
- Poveznica na programsku i (ako je primjenjivo) projektnu web stranicu
- Tekst reference na fondove
- Disclaimer

Preporučljivi komunikacijski alati: zasebna web stranica projekta

Web stranica treba biti redovno ažurirana najnovijim informacijama vezanim uz provedbu projekta.

Programski logotip treba na web stranici biti prikazan na način da je odmah vidljiv, tj. bez dodatnog pretraživanja (klikanja, scrollanja i sl.)!



Preporučljivi komunikacijski alati: događanja (events)

Kod organizacije raznih događaja u sklopu projekta (konferencija, seminara, treninga i sl.), potrebno je obvezno osigurati da su sudionici informirani o financijskoj potpori programa. To uključuje primjerice stavljanje pingvina (bannera) i/ili letaka na vidljivo mjesto, stavljanje logotipa na sve materijale koji se odnose na pojedino događanje (pozivnice, prezentacije i sl.).

Na svim događanjima, uvodni govornici trebaju spomenuti naziv projekta ili akronim, naziv Programa i financijsku potporu Programa kroz ERDF i IPA II EU fondove, a preporučljivo je da se ukratko opiše i projekt (uključujući ciljeve, rezultate, outpute i sl.) te navede nazive projektnih partnera.



Preporučljivi komunikacijski alati: društveni mediji

Društveni mediji i platforme poput Facebooka, Youtubea, Instagrama, Twittera, LinkedIna i sl. koristan su alat za informiranje i osvještavanje ciljnih skupina o provedbi projekta, pri čemu su posebno korisni za dostizanje ciljnih skupina koje nisu redovni posjetitelji partnerske web stranice (ili zasebne projektne web stranice).

Objave na društvenim medijima u pravilu trebaju biti kratke, jasne, zanimljive i trebaju prenositi informacije o projektu na razumljiv način, bez korištenja tehničkih naziva, kratica i sl. (trebaju „pričati priče”).

Korištenje foto ili video materijala je preporučljivo, gdje god je to prikladno.



Preporučljivi komunikacijski alati: društveni mediji

Društveni mediji trebaju na nekom prikladnom mjestu (npr. na početnoj stranici) sadržavati sljedeće informacije o Programu i projektu:

- Logotip
- Naziv projekta i/ili akronim
- Naziv Lead partnera i ostalih projektnih partnera
- Opis projekta (uključujući ciljeve, rezultate, outpute, aktivnosti i sl.)
- Poveznica na programsku i (ako je primjenjivo) projektnu web stranicu
- Tekst reference na fondove
- Disclaimer



Preporučljivi komunikacijski alati: promotivni video

Promotivni video može se koristiti u razne svrhe, uključujući za objavu na društvenim medijima.

Video treba sadržavati sljedeće informacije:

- Logotip
- Akronim projekta
- Referencu na projekt, npr. aktivnosti, događanja, predstavnike projekta ili partnera, učinak itd.
- Naziv Lead partnera i ostalih projektnih partnera
- Poveznica na programsku i (ako je primjenjivo) projektnu web stranicu
- Tekst reference na fondove
- Disclaimer

Preporučljivi komunikacijski alati: promotivni video

Većina navedenih informacija može se prikazati na samom kraju videa („outro”), međutim logotip treba biti prikazivan kroz cijeli video sadržaj!

Preporučuje se izrada videa u trajanju do 3 minute.

Kod dužih videa, potrebno je napraviti i dodatni kratki video u obliku sažetka.

Ukoliko je vide produciran na nacionalnom jeziku, preporučuje se dodavanje titlova na engleskom jeziku.

Preporučljivi komunikacijski alati: ostalo

Audio materijali: u slučaju kraćih audio sadržaja (jinglovi, radijski oglasi, radijske najave i sl.), potrebno je navesti samo referencu na EU fondove, a u slučaju dužih audio sadržaja potrebno je, osim reference na EU fondove, navesti i naziv Programa i disclaimer.

Fotografije: kod korištenja fotografija, preporuka je da je na njima vidljiv logotip koji se može po potrebi i integrirati u samu fotografiju:



Preporučljivi komunikacijski alati: ostalo

Uredski materijali: preporučljivo je da je vidljivost Programa osigurana i kroz svakodnevnu uredsku komunikaciju prema ciljnim skupinama. U tu svrhu se u aneksu 6 aktualne verzije Visibility Guidelinesa nalaze predlošci za dokumente koji se izrađuju u Wordu, Power Pointu i Excelu.

Ostali promotivni materijali: preporučljiva je i izrada raznih drugih materijala koji se mogu dijeliti sudionicima različitih događanja, poput platnenih vrećica, šalica, rokovnika, solarnih punjača za mobitele/laptope, usb stickova i sl. Na sve materijale potrebno je staviti logotip u primjerenom dimenziji, te ukoliko dimenzija materijala to dopušta, referencu na EU fondove.



Primjer komunikacijskih aktivnosti 1

Projekt: S.O.S.

Program: Interreg IPA CBC Hrvatska - Srbija 2014. - 2020.

Tema projekta: Revitalizacija secesijskih objekata u Osijeku (HR) i Suboticu (SRB)

Komunikacijske aktivnosti: Road show exhibition, tj. turneja po gradovima (Zagreb, Osijek, Beograd...) kojom je postavljena izložba fotografija izrađenih u okviru projekta. Također su izrađene posebno dizajnirane pozivnice za kazališnu predstavu te letak s mapom značajne secesijske arhitekture u projektom području.

Poveznice: <https://www.jutarnji.hr/domidizajn/eksterijeri/secesija-osijeka-i-subotice-na-zrinjevcu/8668832/>

<https://www.tzosijek.hr/tri-tocke---living-history-ambijentalna-predstava-1612-1033>

| S.O.S. |

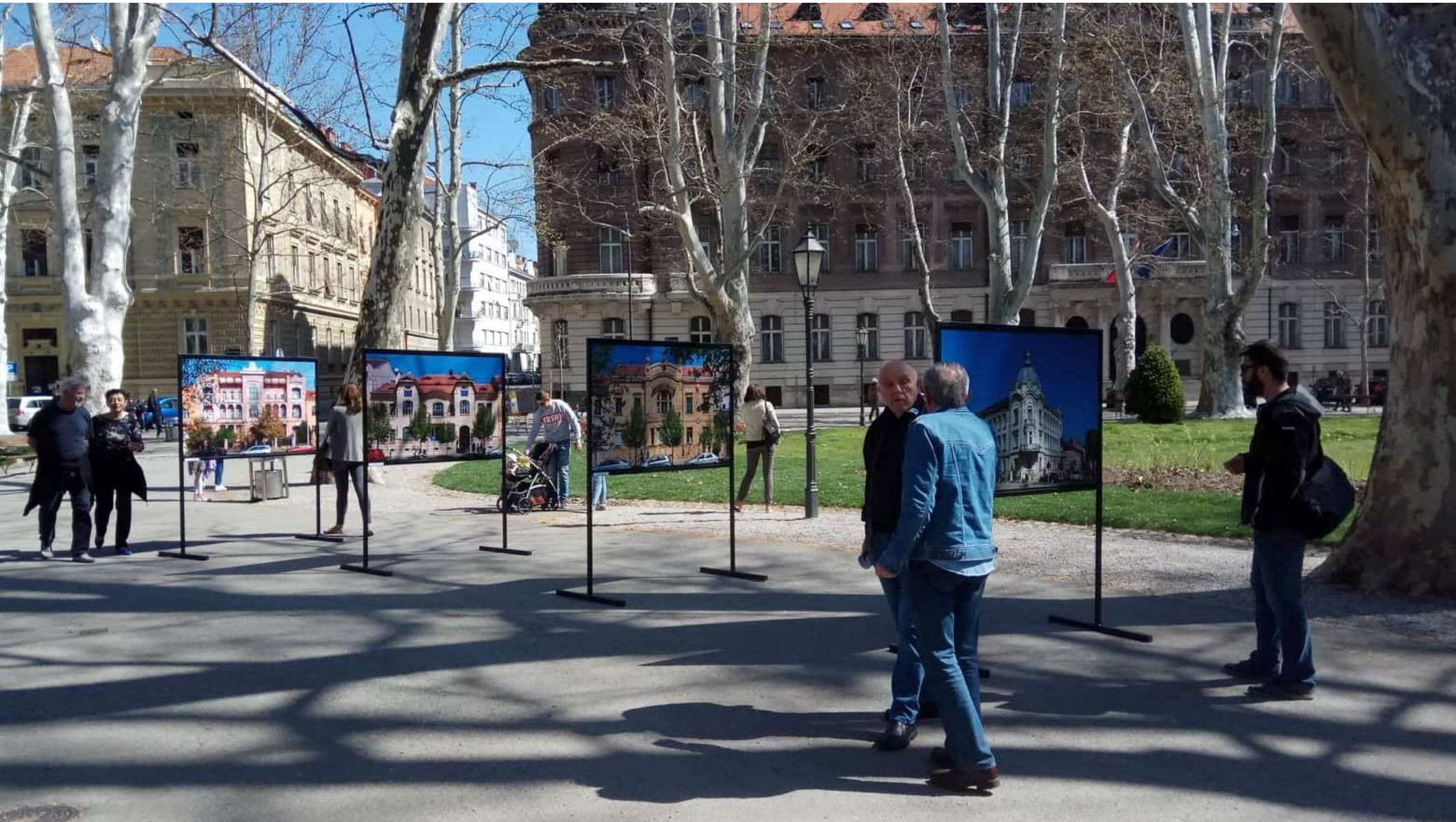
NASLOVNICA INTERJERI INSPIRACIJE D&D VRT SAVJETI EKSTERJERI

Povratak na početak 20. stoljeća

Secesija Osijeka i Subotice na Zrinjevcu

AUTOR: Dom i dizajn OBJAVLJENO: 29.03.2019. u 14:34







Sa zudejelstvom Vas pozivamo
na premijerne izvedenje ambijentalne kazališne
predstave prema scenariju i režiji Nikoline Baškarad

TRI TOČKE

u nedjelju dana 16. prosinca 2018.
s početkom u 19:00 sati na lokaciji Europska avenija kući
brčj 12.

Ambijentalna predstava "Tri točke" realizirana je u sklopu međunarodnog projekta
Interreg IPA CBC Hrvatska-Srbija 2014-2020 pod nazivom
"S.O.S. – Subotička Osječki secesijska tematska ruta" u kojemu su partneri i
Turistička organizacija grada Subotice, Grad Osijek, Grad Subotica, Regionalna
razvojna agencija Slavonije i Baranje, dok je vodeći partner Turistička zajednica
grada Osijeka.

Predstava je realizirana u produkciji Hrvatskog društva
kulturnog turizma i u glumačkom postavu

Nina Vidan.....sluškinja
Filip Sever.....pjevač
Ivan Simon.....komparat
Dorijan Vrtakić.....gosp. Hengl
Lucija Matković.....sluškinja
Nikola Radić.....Viktor Atmann
Laura Sabo.....gđa Hengl
Ana Minerva Šantar.....sluškinja
Bojan Ban.....glavni batler
Nikolina Baškarad.....gđa Povischil
uz odobir kostima Tončire Knez.

Predstava je nastala prema povijesnim činjenicama o članovima poznatih
osječkih obitelji Povischil, Hengl i Sauter, a detalji njihovih života su prikazani
kroz odnose između sluga i poslodavaca. Sertjom kroz Europsku avniju
predstavim čemo brojna spjehanja na razlikaše secesije i okružili
kulturalno i povijesno značenje koje se krije iza projekta S.O.S.

Svjcim nazrečnu uveličati cete
svaj dečadaj.



Projekti je sufinanciran sredstvima
ERRR i IPA II fondova Europske unije

OSIJEK

SUBOTICA

JEZERO PALIĆ

OSIJEK – SUBOTICA ART NOUVEAU ROUTE

At the heart of the Pannonian Basin, between Danube, Belgrade and Zagreb,
located only 100 km from each other, lie the two cities and tourist centers –
Subotica in Serbia and Osijek in Croatia.
In both cities, at the beginning of XX century, many palaces, public buildings
and private houses were built, all of which created a new image and
contributed to the present shape of Subotica and Osijek.
In addition to common heritage, Subotica and Osijek are intertwined
through unique cuisine, fine wines and quality brandies, slower plane-
depecting pace of life and nature abundant in water. There cities have
everything that interests hedonism prone tourists, but unique common
cultural heritage – the attractive and appealing Art Nouveau architecture
what makes them truly stand out.

TAČKE RUTE

OSIJEK:

1. POSTAL PALACE, 5 European Avenue
2. GRČIĆ HOUSE, 6 European Avenue
3. KASTENBAUM-KORSKY HOUSE, 8 European Avenue
4. SPITZER HOUSE, 14 European Avenue
5. KASTENBAUM-KORSKY HOUSE, 16 European Avenue
6. SAUTER HOUSE, 18 European Avenue
7. NAYER HOUSE, 20 European Avenue
8. POVISCHIL HOUSE, 22 European Avenue
9. GILLMING-HENGL HOUSE, 24 European Avenue
10. URAMIA CINEMA, 1 Vjekošlav Hengl Promenade
11. PEJACEVIĆ WELL, Cardinal Franjo Šeper Promenade
12. FIRST CROATIAN SAVINGS BANK, 12 Ante Starčević Square
13. VRANEŠEVIĆ HOUSE, 4 Josip J. Strossmayer Street
14. BAUMGÄRTNER HOUSE, 8 Zupanijska Street
15. POVISCHIL FACTORY WAREHOUSE, Vinkovacka Road
16. UNION VILLA, 23 Stjepan Radić Street
17. JEWISH SCHOOL, 13 Stjepan Radić Street
18. FRIML HOUSE, 8 Ljudevit Gaj Square
19. BAUER-WRANKA HOUSE, 1 Ljudevit Gaj Square
20. KNOPP VILLA, 2 Ivan Adamović Street

SUBOTICA:

1. LEĐVIĆ PALACE, Ferenc Raichle Park no. 11
2. SONNENBERG PALACE, Đ. Baković Street no. 3 and M. Korvin Street no. 10
3. RAICHLÉ PALACE, Ferenc Raichle Park no. 5
4. SAVINGS BANK PALACE, Korzo Street no. 4
5. GOLDEN LAMB HOTEL, Korzo Street no. 3
6. TOWN TENEMENT PALACE, Branislav Music Street no. 2
7. ROZDOLSKY PALACE, Strossmayerova Street no. 22
8. CITY HALL, Trg Slobode no. 1
9. HUNGARIAN GENERAL CREDIT BANK PALACE, Trg republike no. 2
10. STOJKOVIĆ PALACE, Trg republike no. 10
11. AUSTROHUNGARIAN BANK PALACE, Dimitrija Tucovića Street no. 15
12. DOMATOR PALACE, Trg sinagoge no. 3
13. SYNAGOGUE, Trg sinagoge no. 2
14. WATER TOWER, Heroja Park no. bb
15. GRAND TERRACE, Heroja Park no. bb
16. BLUE VASES, Heroja Park no. bb
17. MUSIC PAVILION, Heroja Park no. bb
18. MEMORIAL FOUNTAIN, Lajosa Vermeša coast no. bb
19. WOMENS LIDO, Lajosa Vermeša coast no. bb

SECESIJSKA TURISTIČKA RUTA OSIJEKA I SUBOTICE

Primjer komunikacijskih aktivnosti 2

Projekt: Central Danube Tour

Program: Interreg IPA CBC Hrvatska - Srbija 2014. - 2020.

Tema projekta: razvijanje branda srednjeg Dunava i stvaranje specifične gastronomske, ekološke, kulturne i druge turističke ponude

Komunikacijske aktivnosti: Organizacija eventa „Kino Dunav” u Kinu Europa u Zagrebu koji je uključivao glazbu, panel raspravu i degustaciju lokalnih proizvoda. Eventu su prisustvovali i predstavnici medija koji su kasnije izvještavali o istome, što je primjer dobre prakse medijske pokrivenosti projekta.

Poveznice: <https://www.vecernji.hr/lifestyle/kino-europa-postaje-kino-dunav-1305497>

<https://www.nacional.hr/kino-europa-na-jedan-dan-postaje-kino-dunav/>

| Central Danube Tour |



Dunav časti Zagreb sjajnom hranom, vinima i glazbom



Nova destinacija Srednjeg Dunava oduševila Zagrepčane

OBJAVLJENO PRIJE 1 MJESEC by MODNIALMANAH

Primjer komunikacijskih aktivnosti 3

Projekt: ES GEES

Program: Interreg IPA CBC Hrvatska - Srbija 2014. - 2020.

Tema projekta: Promocija obnovljivih izvora energije i energetska rekonstrukcija škola u projektom području

Komunikacijske aktivnosti: Provedena je mini edukacijska kampanja o mogućnostima uštede energije promjenom našeg svakodnevnog ponašanja.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=nVBKj8J3eJU>



| ES GEES |

SUNCE TI POLJUBIM!



**Uzmimo što
nam Sunce pruža.**

Sunce je nama najbliža zvijezda, a proizvodi energiju već 5 milijardi godina. Za 15 minuta Sunce nam pošalje količinu energije koja je dovoljna čovječanstvu za cijelu godinu. Tu energiju treba mudro iskoristiti, zar ne?!

BAJ-BAJ STAND-BY!



**Ne trošite
energiju bespotrebno.**

Uređaji u stand-by funkciji poput TV-a, računala i mikrovalne pećnice u jednom kućanstvu troše prosječno 164 W. Ista količina električne energije dovoljna je da se skuha 234 šalice kave svaki dan tijekom jedne godine (više od 85.000 šalica kave godišnje).

KOLIKO NAS JE POTREBNO DA ZAMIJENIMO JEDNU ŽARULJU?



**Isto svijetli,
a manje troši!**

Kada bi u zemlji veličine SAD-u, svako kućanstvo zamijenilo jednu žarulju energetski efikasnijom, količina uštedene električne energije bila bi dovoljna za korištenje rasvjete u 3 milijuna kućanstava godišnje.

Interreg - IPA CBC  
Hrvatska - Srbija

 **ESGEES**

TKO JE OVDJE PAMETAN

JA ILI SMART PHONE?



**Punjač koji ne
puní, ničemu ne koristi.**

U svijetu postoji 2 milijarde korisnika pametnih telefona i uređaja i oni u prosjeku imaju 3,5 pametna uređaja. Ako se ne vodi briga o tome je li uređaj koji se puni zapravo već napunjen, uzalud se godišnje troši na stotine MWh. Grad od 100.000 ljudi mogao bi se mjesec dana napajati električnom energijom kad bi svi punjači na svijetu bili isključeni nakon punjenja telefona, tableta, prijenosnika i drugih uređaja s utičnice.

Interreg - IPA CBC  
Hrvatska - Srbija

 **ESGEES**

PAZI

Koliko printaš

Interreg - IPA CBC  
Hrvatska - Srbija

UGASI!

Ne boli.

Interreg - IPA CBC  
Hrvatska - Srbija

Primjer komunikacijskih aktivnosti 4

Projekt: Smart Schools

Program: Interreg IPA CBC Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2014. - 2020.

Tema projekta: Smanjenje potrošnje energije u školama promjenom ponašanja i povećanjem energetske učinkovitosti

Komunikacijske aktivnosti: Prekogranično 4-mjesečno natjecanje osnovnih i srednjih škola u projektom području u uštedi energije promjenom ponašanja, pri čemu je svaka od dvije škole pobjednice za nagradu dobila besplatno instaliranje fotonaponskog solarnog sistema i opremanje "solarnih laboratorija". Također, organizirano je takmičenje učenika u razvijanju inovativnih tehnologija u području obnovljivih izvora energija, pri čemu su najuspješniji sudjelovali u 7-dnevnom ljetnom kampu mladih inovatora.

Poveznica: <https://www.youtube.com/watch?v=ivq1nISOITo>

| SMART SCHOOLS |

Interreg - IPA CBC  
Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro
Smart Schools

PAKETNE ŠKOLE
INOVAČIVNIM UMOM DO PAMETNIH ŠKOLA







Primjer komunikacijskih aktivnosti 5

Projekt: Becharac & Ganga

Program: Interreg IPA CBC Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2014. - 2020.

Tema projekta: Revitalizacija nematerijalne kulturne baštine gradova Pleternica (Hr) i Tomislavgrad (BiH), s naglaskom na bećarac i gangu

Komunikacijske aktivnosti: Snimanje dokumentarnog filma o temi projekta uz pomoć londonskog Youtubera i glumca Juliana McDonella.

Poveznica: https://www.youtube.com/watch?v=gec_2z4Zxxg



| Becharac & Ganga |

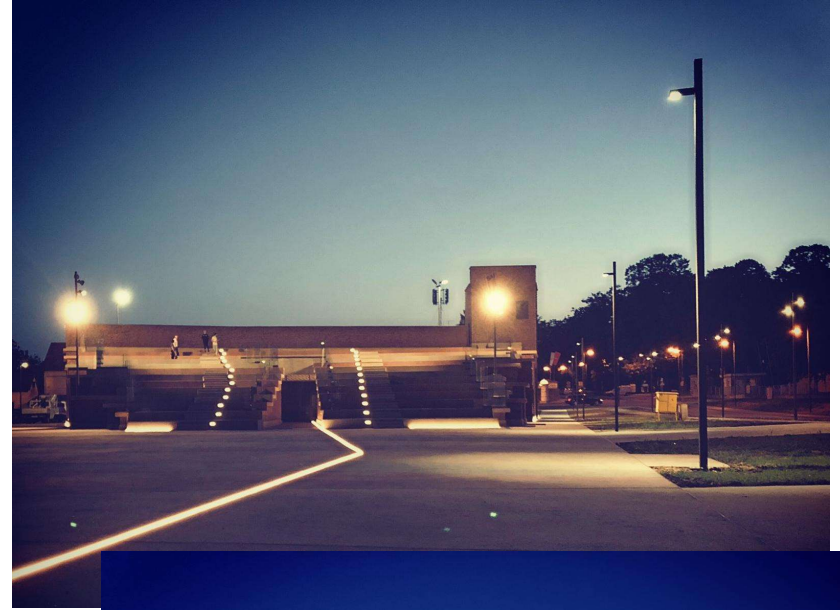


KOC









Primjer komunikacijskih aktivnosti 6

Projekt: MELAdetect

Program: IPA CBC Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2014. - 2020.

Tema projekta: Podizanje svijesti i unaprjeđenje metoda za prevenciju i liječenje melanoma kože, oka i sluznice

Komunikacijske aktivnosti: Korištene su razne komunikacijske metode informiranja opće javnosti i nezdravstvenih djelatnika (npr. kozmetičara, frizera) o opasnosti i prepoznavanju melanoma (edukativne radionice, intenzivno korištenje društvenih mreža, slikovnica za djecu). Razvijen je i alat „E-health” koji sadrži korisne informacije vezano za bolest melanoma i preko kojeg je moguće postavljati liječnicima pitanja vezana uz tu bolest, te slati fotografije kože kako bi se procijenio rizik postojanja melanoma.

Poveznice: <https://www.facebook.com/MELAdetect-1686622201375899/>

<https://www.meladetect.com/Portals/0/adam/Content/V5K3058UaUyaDDJmUy0aTw/Text/Slikovnica%20MELAdetect.pdf>

MELAdetect



MELADETECT

rano otkrivanje melanoma kože, sluznice i oka

Ciljevi

stranica sa prikazom ciljeva projekta.

Rezultati

stranica sa prikazom rezultata projekta.

Događanja

stranica sa prikazom događanja na projektu.

Partneri

stranica sa popisom partnera u projektu.

NAJČITANIJE

Na što trebamo obratiti pozornost kod samopregleda kože?

27.3.2018. | PREVENCIJA

Koji su rani znakovi koji mogu uputiti na mogućnost nastanka melanoma?

9.3.2018. | MELANOM KOŽE

Liječenje melanoma

9.3.2018. | LJEČENJE

Možemo li utjecati na mogućnost nastanka zloćudnih promjena na koži?

28.3.2018. | PREVENCIJA

NAJNOVIJE

13.11.2018. | DOGAĐANJA

Poziv na radionicu "Kliničke značajke melanoma" za nezdravstvene djelatnike, Zadar 20. studenog 2018.

POZIV NA EDUKATIVNU RADIONICU "KLINIČKE ZNAČAJKE MELANOMA" ZA NEZDRAVSTVENE DJELATNIKE UTORAK, 20. STUDENI 2018. GODINE U 12:00...

13.11.2018. | DOGAĐANJA

Poziv na radionicu "Kliničke značajke melanoma" za zdravstvene djelatnike i studente, Zadar 19. studenog 2018.

POZIV NA EDUKATIVNU RADIONICU "KLINIČKE ZNAČAJKE MELANOMA" ZA ZDRAVSTVENE DJELATNIKE I STUDENTE ...

29.10.2018. | DOGAĐANJA

Projekt MELAdetect - u Zadru održani Info dani

U sklopu redovnih aktivnosti projekta MELAdetect - Rano otkrivanje melanoma kože, sluznice i oka, u ponedjeljak 22. listopada 2018. u 12:00 sati u...

19.10.2018. | DOGAĐANJA

INFO dani projekta MELAdetect - poziv na predavanje "Prevenција i rano otkrivanje melanoma"

U sklopu redovnih aktivnosti projekta MELAdetect -

1.8.2018. | DOGAĐANJA

Informativni dani projekta MELAdetect u suradnji s dm Millennium jumpom

Informativni dani za javnost bit će održani u sklopu

24.7.2018. | DOGAĐANJA

Program radionice "Epidemiologija" za nezdravstvene djelatnike, Bar 02. kolovoza 2018.

Projektat =MELAdetect- Rano otkrivanje melanoma

Facebook page header for MELAdetect, including navigation icons and search bar.

Posts

MELAdetect was live. 1 hr ·

Radionica Kliničke značajke melanoma u Zadru

See Translation

MELAdetect

- Home
- Posts
- Videos
- Photos
- Events
- Reviews
- About
- Community
- Meladetect Event Calendar
- Notes
- Info and ads
- Create a Page

MELAdetect 31 October at 10:59 ·

Postoje razlike u pojavnosti melanoma kod muškaraca i kod žena, provjerite koje su najčešće.

See Translation

MELADETECT.COM

Najčešće lokalizacije

Postoje razlike u pojavnosti melanoma u muškaraca i u...

15 likes

Like Comment Share

Write a comment... Press Enter to post.

MELAdetect shared a note. 14 November at 10:01 ·

👉 **BESPLATNO** 👈

E-health je alat koji omogućava kontinuirano praćenje promjena na koži, očima i sluznici te njihov rast i mutacije na odabranoj populaciji. Povezan je s implementacijom pilot projekta za praćenje rasta madeža kroz godinu kako bi se osigurala rana dijagnoza i informacije za ciljanu populaciju, a u alat se možete besplatno prijaviti ovdje: <https://ehealth.meladetect.com/prijava>

See Translation

MELAdetect 14 November at 09:59 ·

E-HEALTH ALAT

E-health integriran je u web stranicu projekta i prilagođen za mobitele, tablete, računala, pametne telefone (responzivni web dizajn). Ovaj alat omogućit će kontinuirano praćenje promjena na koži, očima i sluznici te njihov rast i mutacije na odabranoj populaciji. Osigurat će dostupnost vrijednim podacima i osigurati višestruke prednosti za populaciju u smislu praćenja i prikupljanja informacija. Prikupljeni podaci doprinjet će boljem razumijevanju epidemiologije raka kože kako bi se bolje usmjerile preventivne akcije i mjere.

E-health alat povezan je s implementacijom pilot projekta za praće...

See more

8 likes 1 share

Like Comment Share

meladetect [Prati](#)

Broj objava: 27 Pratičelja: 55 Pratinim 66

MELAdetect
Članak U kojim zemljama i u kojoj životnoj dobi je melanom najučestaliji - <http://goo.gl/EiR2iv>
www.meladetect.com

OBIJAVE OZNAČENI

LinkedIn

Jobs Companies Salaries

Interreg - IPA CBC

MELAdetect
Zadar, Zadar · 5 followers

[See jobs](#)

Keep up with MELAdetect
See more information about MELAdetect, find and apply to jobs that match your skills, and connect with people to advance your career.

[Join LinkedIn](#) [Sign In](#)

About us Recent update [See all](#)

Glavni cilj projekta je podizanje svijesti i unaprjeđenje metoda za prevenciju i liječenje melanoma kože, oka i sluznice.
Glavni izazovi svih zemalja partners su slabo razvijena javna svijest o melanomu i važnosti njegovog ranog otkrivanja, nedovoljno poznavanje novih načina liječenja melanoma među zdravstvenim djelatnicima te neadekvatna oprema koja se koristi u obrazovnim i medicinskim aktivnostima. Projekt će pridonijeti podizanju javne svijesti o melanomu kroz različite informativne kanale i kampanje u područjima...

Mislite na svoju kožu – EU.

MELAdetect
interreg - IPA CBC
Croatia · Bosnia and Herzegovina · Montenegro
MELAdetect

Tweetovi 33 Pratičelji 2 [Pratim](#)

MELAdetect @MELAdetect · 17. stu
Naše aktivnosti i radionice se nastavljaju! U ponedjeljak 19.11. kreće nova radionica za zdravstvene djelatnike i studente pod nazivom KLINIČKE ZNAČAJKE MELANOMA, a u utorak 20.11. za nezdavstvene djelatnike. Prijave su moguće ovdje: goo.gl/DtnggN. Vidimo se :)

MELAdetect @MELAdetect · 14. stu
E-health je alat koji omogućava kontinuirano praćenje promjena na koži, očima i sluznici te je dio pilot projekta za praćenje rasta madeža kako bi se osigurala rana dijagnoza cijane populacije. U alat se možete prijaviti besplatno ovdje: ehealth.meladetect.com/prijava

MELAdetect @MELAdetect · 7. stu
! Znete li da se posljednjih desetljeća bilježi drastičan porast novooboljelih od melanoma? Procjenjuje se da je prosječni godišnji porast oboljelih od 3 do 7%!

U kojim zemljama i u kojoj životnoj dobi je melano...
Za razliku od bazocelularnog i planocelularnog karcinoma koji se najčešće javljaju u starijoj životnoj dobi, melanom se može javiti i u mlađih osoba. Među etničkim skupin...
meladetect.com

Koga pratiti · [Opježi](#) · [Vidi sve](#)

- InterregITASLO** @Interreg... [Prati](#)
- Interreg Greece Italy** @Int... [Prati](#)
- keep.eu** @keep_eu [Prati](#)
- Pronadite osobe koje poznajete**
Uvezite kontakte sa servisa Gmail

[Povežite ostale adrese](#)

Aktualne teme za vas · [Promijeni](#)

- #ENGRO**
Broj tweetova: 34.9 tis.
- Carlos Ghosn**
Broj tweetova: 30.3 tis.
- Renault**
Broj tweetova: 22.2 tis.

Primjer komunikacijskih aktivnosti 7

Projekt: COWORKMed

Program: Interreg MED

Tema projekta: Poticanje poduzetništva i socijalnih inovacija umrežavanjem javnih institucija, sveučilišta i fakulteta, clustera, organizacija civilnog društva i sl.

Komunikacijske aktivnosti: Teme poduzetništva, coworkinga i suradnje organizacija iz različitih sektora plasirane su u najzastupljenije medije (npr. u hrvatski Jutarnji list). Osim toga, projekt je vrlo dobro iskoristio komunikacijske mogućnosti društvenih medija (pogotovo Facebooka): organiziran je natječaj kojim se moglo osvojiti 2 mjeseca besplatnog korištenja coworking prostora u Zagrebu, pri čemu je pomoću alata „Facebook adds” vrlo specifično targetirana ciljna skupina (po dobi, interesima, geografskoj lokaciji i sl.) te je u kratkom roku od 2 tjedna osiguran dolazak 70 mladih poduzetnika na natječaj/event.

Poveznice: <https://www.jutarnji.hr/Promo/kroz-coworking-do-razvoja-inovativnog-poduzetnistva/7204593/>

<https://www.facebook.com/coworkmedproject/>

| COWORKMed |

JutarnjiLIST

[J](#) [POČETNA](#) | [VIJESTI](#) | [SPORT](#) | [NOVAC.HR](#) | [EURACTIV](#) | [LIFE](#) | [KULTURA](#) | [SPEKTAKLI](#) | [VIRAL](#) | [VIDEO](#) | [@](#) | [f](#) | [t](#) | [Q](#) | [☰](#)

Kroz coworking do razvoja inovativnog poduzetništva

AUTOR: Promo OBJAVLJENO: 04.04.2018. u 16:34



Facebook page for COWORKMed. The page header shows the name "COWORKMed" and navigation options like "Slaven", "Početna", and "Kreiraj".

The main content area features a large group photo of approximately 15 people in professional attire standing in front of a presentation screen. The screen displays the text "CoWorkMED" and "budućnost coworkinga u području Mediterana".

Below the photo are interaction buttons: "Sviđa mi se", "Prati", "Podijeli", and "Registriraj se".

The left sidebar contains the following information:

- Logo for Interreg Mediterranean COWORKMED
- Page name: COWORKMed
- Page handle: @coworkmedproject
- Section: Početna
- Options: Objave, Videozapisi, Fotografije, Info
- Link: Pogledajte više
- Button: Kreirajte stranicu

The bottom section includes a "Kreirajte objavu" (Create post) area with a text input field "Napišite objavu..." and options for "Fotografija/vi...", "Označite prij...", and "Prijavi se".

On the right, there is a "Zajednica" (Community) section with a small thumbnail image of a meeting or event.

COWORKMed
9. travnja · 🌐

There are only three days left until the COWORKMED conference and your chance of enjoying in two months of free coworking space.
Hurry up, the applications are limited.
<http://www.raza.hr/.../Najava-zavrsne-konferencije-projekta-C...>



Lara Levak, Stella Kalac i 38 drugih

Podijeli

COWORKMed
10. travnja · 🌐

#onlytwomoredays
Join us at the final COWORKMed project conference and start your business adventure.
<http://www.raza.hr/.../Najava-zavrsne-konferencije-projekta-C...>



COWORKMed
Zajednica

14

Prijavi

Jednom po

COWORKMed
11. travnja · 🌐

#onlyonemoreday
Join us at the final COWORKMed project conference and start your business adventure.
<http://www.raza.hr/.../Najava-zavrsne-konferencije-projekta-C...>



48

1 komentara Podijeljeno 2 puta

Svida mi se

Komentiraj

Podijeli



Za kraj...

Vijesti i zanimljivosti vezane uz projekte potrebno je proslijediti programskim tijelima kako bi se one redovno objavljivale na programskoj web stranici i/ili na programskim društvenim medijima!

Obvezno izraditi komunikacijski plan projekta!

Mogući su povremeni pozivi na sudjelovanje u raznim kampanjama i nagradnim natjecanjima organiziranim na razini Europske unije (npr. Regio Stars, #Euinmyregion, obilježavanje Europskog dana suradnje, obilježavanje Europskog tjedna gradova i regija i sl.).

Kada god je to moguće, potrebno je pojednostaviti komunikaciju te je učiniti što zanimljivijom ciljnoj publici!

Zahvaljujemo na pažnji!

Upravljačko tijelo i Zajedničko tajništvo Interreg IPA Programa prekogranične suradnje
Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora

web: www.interreg-hr-ba-me2014-2020.eu

@: ma@interreg-hr-ba-me2014-2020.eu

js@interreg-hr-ba-me2014-2020.eu